

Initial-Workshop

Der erfolgreiche Produktlaunch

Inhalt und Nutzen

Der Countdown läuft. Ein langer Weg bis zum neuen Produkt liegt bereits hinter Ihnen. Doch eine der wichtigsten Herausforderungen steht Ihnen noch bevor: Die Markteinführung.

Sie entscheidet darüber, ob Ihr neues Produkt zum Renner oder zum Ladenhüter wird. Dabei müssen komplexe Aufgaben geplant, koordiniert und termingerecht umgesetzt werden. Wie lautet die Markteinführungsstrategie? Welche Schnittstellen müssen eingebunden werden? Wie soll der Marketing-Mix aussehen? Und was muss bis wann erledigt sein, damit der Launch zum vollen Erfolg wird? Jetzt kommt es sowohl auf Planung und Perfektion als auch auf Kreativität und Begeisterungsfähigkeit an.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Bausteine für einen maßgeschneiderten Fahrplan für Ihren erfolgreichen Produktlaunch. Markteinführungsstrategie sowie Aufbau und Inhalte des Markteinführungsplans stehen im Mittelpunkt dieses Workshops.

Nach dem Workshop haben Sie:

- das Wissen, Ihren Produktlaunch besser vorzubereiten und zum Erfolg zu führen
- einen strukturierten Überblick über den Markteinführungsprozess und wichtige Erfolgs- bzw. Misserfolgskriterien
- Praxisbeispiele und nützliche Impulse aus den Branchen Pharma, Technologie, Finance und Medtech
- eine Workshop-Dokumentation und hilfreiche Empfehlungen für die weiteren Schritte

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte aus Produktmanagement und Marketing sowie an Verantwortliche, die am Markteinführungsprozess beteiligt sind.

Mögliche Themen im Überblick

- Welche Zielgruppen bzw. Zielpersonas hat das Produkt?
- Was kann man aus Ihren vorhandenen Analysen (Marke, Markt, Zielgruppen und Konkurrenz) lesen und was können wir davon ableiten?
- Was sind die Markensignale Ihres Produktes?
- Wie können wir ein aussagekräftiges kommunikatives Produktprofil formen?
- Welche Kommunikationsmedien und -maßnahmen können wir definieren und festlegen?
- Wie kann eine passende Mediastrategie aussehen?
- Welche Meilensteine müssen beachtet werden und wie gestalten wir die Timings?

Unsere Methodik

Unser Workshop bietet eine ausgewogene Mischung aus Vortrag, Methodeninput für Interaktion sowie moderiertem Erfahrungsaustausch. In einem Vortrag werden wir Ihnen die Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Produktlaunchprozess aufzeigen. Die 3K-Methode (Kontrast, Klarheit, Konsistenz) hilft bei der Entwicklung von wirkungsstarken Kreative Ansätzen.

Ihre Investition

1960 EUR zzgl. MwSt.

Termine ab Mai 2017

in Leipzig, Dresden, Erfurt

Teilnehmer

2 Diemar Jung Zapfe
3 Auftraggeber
weitere Teilnehmer nach Anfrage

Dauer

1 Tag (ca. 6 Stunden)
optional: Ergebnispräsentation bei Folgetermin (ca. 2 Stunden)

Kontakt

Frank Jung | Telefon 0361 301920 | workshop@diemar-jung-zapfe.de