

Initial-Workshop

Eine starke Marke - Ihr Erfolgsfaktor im Wettbewerb

Inhalt und Nutzen

Was sind Marken? Was macht eine Marke stark? Wie richten Sie Ihre Marke so aus, dass sie Ihre Unternehmensstrategie stützt? Wie sollte sie positioniert sein, damit Sie höhere Marktanteile erzielen und bessere Preise durchsetzen können? Wie sieht das passende, optisch wahrnehmbare Erscheinungsbild Ihrer Marke aus? Diese und andere Fragen erörtern und beantworten wir mit Ihnen in einem gemeinsamen Workshop. Anhand unseres Inputs und konkreter Fallbeispiele erkennen Sie, was Erfolg verspricht und welche Fehler Sie bei der Markenentwicklung und -führung vermeiden sollten. Schritt für Schritt schaffen wir mit Ihnen die Grundlage für Ihre erfolgreiche Markenstrategie und unterstützen Sie dabei, das Potenzial Ihrer Marke auszuschöpfen.

Nach dem Workshop haben Sie:

- einen Überblick und ein ganzheitliches Selbstverständnis zum Thema Marke
- verdichtete Ergebnisse und erste Handlungsempfehlungen für eine fundierte Positionierung Ihrer Marke
- Input für die täglich anwendbare, nachhaltige und effektive Markenarbeit und Marketingkommunikation
- eine Workshop-Dokumentation und Empfehlungen zum weiteren Vorgehen

Zusatzoption (auf Wunsch mit separatem Angebot):

Alles, was wir in der Analyse und dem Workshop gemeinsam erarbeiten, wird durch uns in einem Folgeschritt für Sie gefiltert, verdichtet, weitergedacht und zu einem strategischen Markenkonzept zusammengeführt. Wir optimieren oder entwickeln Ihr Corporate Design.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer, Marken- und Kommunikationsfachleute, Marketingleiter, Sales- und Produktmanager und Projektleiter.

Mögliche Themen im Überblick

- Wo stehen Sie mit Ihrer Marke heute - Was wollen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihrer Marke in Zukunft erreichen?
- Worin bestehen Markenkern, Markenwerte und Markencharakter?
- Wo liegen Differenzierungspotenziale gegenüber Wettbewerbern?
- Welche Rolle spielt das Erscheinungsbild Ihrer Marke (Corporate Design) bisher und zukünftig als Erfolgsfaktor?
- Wie können Sie Markenbekanntheit und Markenattraktivität steigern?

Unsere Methodik

Unser Workshop bietet eine ausgewogene Mischung aus Vortrag, Best-Practise-Beispielen, Methodeninput für Interaktion sowie moderiertem Erfahrungsaustausch. Für die Positionierung Ihrer Marke setzen wir bevorzugt das Modell der Markenpyramide ein.

Wenn gewünscht, können wir in einem Folgetermin eine Präsentation mit Handlungsempfehlungen geben.

Ihre Investition

1960 EUR zzgl. MwSt.

Termine ab Mai 2017

in Leipzig, Dresden, Erfurt

Teilnehmer

2 Diemar Jung Zapfe
3 Auftraggeber
weitere Teilnehmer nach Anfrage

Dauer

1 Tag (ca. 6 Stunden)
optional: Ergebnispräsentation bei Folgetermin (ca. 2 Stunden)

Kontakt

Frank Jung | Telefon 0361 301920 | workshop@diemar-jung-zapfe.de